

# FORMACIÓN

## DISEÑO GRÁFICO

INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA - ISIL

2009 - 2012

## ARTE Y DISEÑO EMPRESARIAL

UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA - USIL

2012 - TRUNCADO

# HABILIDADES

## DISEÑO EDITORIAL

- Elaborar Proyectos de Diseño Gráfico Editorial.
- Crear y producir diseño gráfico editorial para medios de comunicación masiva y comunicación con objetivos específicos.
- Desarrollarse profesionalmente en cargos de gestión, pre-prensa e imprenta con manejo de medios y lenguaje.
- Evaluar el funcionamiento de proyectos de gráfica editorial y diseño digital editorial empleando conocimientos de diseño, arte y cultura, con visión estratégica y valores humanistas.

## DISEÑO CORPORATIVO

- Emplear conocimientos de diseño, arte, cultura y marketing.
- Manejar técnicas de realización de piezas de comunicación corporativa.
- Tomar decisiones de gestión en los proyectos de comunicación corporativa.
- Realizar los procesos de creación y producción gráfica.
- Organizar el plan de diseño corporativo.

## DISEÑO MULTIMEDIA

- Diseñar proyectos de comunicación gráfica, audiovisual y multimedia.
- Composición y adaptación de espacios físicos y/o virtuales, en volúmenes, espacios tridimensionales e interfaces digitales.
- Interacción en múltiples dimensiones.
- Aplicar los estándares de UX y UI para proyectos digitales.

# EXPERIENCIA

## PRACTICANTE - DISEÑADOR GRÁFICO

CARROS OK

ABRIL 2012 - JUNIO 2012

- Diseño de branding y banners web.
- Soporte y actualización de la web y tienda virtual.
- Creación y actualización de las fichas de contenido del blog.
- Rediseño web.

## DISEÑADOR GRÁFICO Y WEB

INSPIRHA

AGOSTO 2013 - DICIEMBRE 2013

- Diseño de personajes.
- Rediseño de branding e Identidad corporativa.
- Diseño y maquetación de páginas web a solicitud del cliente.

## PRACTICANTE - DISEÑADOR GRÁFICO Y WEB

DIRECCIÓN DE INFORMACIONES DEL EJÉRCITO - DINFE

MARZO 2014 - MAYO 2016

- Diseño y publicación de contenido para redes sociales.
- Diseño de landings pages y Mailings (desktop y mobile).
- Rediseño de la web institucional.
- Soporte de la web (diseño y programación).

## DISEÑADOR UX/UI

SAGA FALABELLA

SEPTIEMBRE 2016 - MAYO 2018

- Diseño y maquetación de landings pages (desktop y mobile).
- Diseño y maquetación de mailings.
- Prototipado de landings.
- Actualización del App.
- Soporte y actualización de la web principal (analizando métricas, mapas de calor y testeos con usuarios).
- Coordinación con los diferentes equipos (MKT, Comercial, Programación y Equipos de Falabella Región) sobre las tareas a realizarse, tanto mías como las tareas de mis compañeros.
- Capacitación de mailings triggers (Falabella - Santiago de Chile)

## DISEÑADOR UX/UI

BELCORP

ENERO 2019 - ABRIL 2021

- Focus group, entrevistas y testeos con usuarios para aplicar mejoras en diversos landings.
- Diseño y Maquetación de Mailings.
- Redacción de textos para landings.
- Creación y desarrollo de nuevos conceptos creativos.
- Gestión y coordinación con diferentes equipos para la solicitud de materiales (Commercial, Tecnología, Agencia, etc).
- Prototipado de baja y alta fidelidad.
- Asesoría sobre mejoras para la web y algunas apps.
- Colaboración y recomendaciones sobre nuevos productos digitales.

## DISEÑADOR UX/UI

UTP

SEPTIEMBRE 2022 - ENERO 2023

- Ideación y desarrollo de Historias de usuarios.
- Maquetación y prototipado de nuevos flujos de diseño.
- User test con usuarios finales.
- Coordinaciones y validaciones con el equipo Tech sobre las propuestas planteadas a nivel de flujo y nuevos componentes.
- Coordinaciones y validaciones con los usuarios finales para entender sus necesidades.
- Retar constantemente el flujo de trabajo del equipo e incentivarlos a probar nuevas formas.

## DISEÑADOR UX/UI

AUNA

FEBRERO 2023 - MAYO 2023

- Diseño y prototipado de nuevos flujos de diseño.
- Coordinaciones y validaciones con el equipo Tech sobre las propuestas planteadas a nivel de flujo.
- Proponer constantemente posibilidades de mejoras.
- Tests con usuarios finales.

## CO-FOUNDER

WECODDING

JULIO 2020 - ACTUALMENTE

- Desarrollo web (Diseño, Maquetación y Seo).
- Planificación, diseño y ejecución de productos digitales.
- Prototipado de baja y alta fidelidad.
- Toma de decisiones basada en métricas.
- Gestión de clientes.



## CARLOS PACHAS

Solucionador de problemas, responsable, proactivo y reactivo, perseverante, honesto, colaborador y siempre dispuesto a aprender algo nuevo. Especialista en Diseño y Maquetación Web. Conocimientos básicos de Front End y Back End.

993 631 468

cpachas691@hotmail.com



Diseñador - Camaleón: Capaz de adaptarse a cualquier ambiente o rubro sin problema alguno. Puede observar el problema (de comunicación) desde distintos puntos de vista para así darle el enfoque correcto. Al ser adaptable a cualquier ambiente o rubro, su presencia pasa desapercibida, pero su trabajo no.

## INTERESES

- Tecnología.
- Digital.
- Interfaces.
- Web.
- Fútbol.
- Música.
- Cine.
- Comida.
- Entretenimiento.

## SOFTWARE

